

MEDIADATEN 2022

AUTOHAUS
Das Magazin für erfolgreiches Management

www.autohaus.de





WAS BIETET AUTOHAUS?

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil GW-trends bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

DIE MARKE AUTOHAUS UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- News-App
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next





2 x monatlich

21 AUSGABEN

66. Jahrgang

2022

www.autohaus.de

WEB-ADRESSE (URL)

Fachzeitschriften sind mit **97 %**
die wichtigste Informationsquelle für die
Zielgruppe der Autohäuser

Ihre Anzeige in AUTOHAUS
hat eine Seitenkontaktchance von **71 %**

Quelle: TNS Infratest MediaResearch, AUTOHAUS Leser-Struktur-Analyse 2014.



HERAUSGEBER: Prof. Hannes Brachat

VERLAG: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
kontakt.anzeigen@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEUR: Ralph M. Meunzel

CHEF VOM DIENST: Frank Selzle
Telefon +49 89 203043-1108
Fax +49 89 203043-1205
redaktion.autohaus@springernature.com

**SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND
AUTOMOBILBRANCHE:**



CHEFREDAKTEUR: Walter K. Pfauntsch
Presse + PR Pfauntsch
Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4
85521 Ottobrunn-Riemerling
Telefon +49 89 6659070-0
Fax +49 89 6659070-20
pfauntsch@pfauntsch-medien.de



WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

AUTOHAUS erreicht eine gut ausgebildete Leserschaft, die zu **89 %** leitend tätig ist und beruflich Verantwortung hat.

87 % der AUTOHAUS-Leser sind Investitionsentscheider. AUTOHAUS erreicht das ganze Spektrum der Kfz-Branche.

Quelle: TNS Infratest MediaResearch, AUTOHAUS Leser-Struktur-Analyse 2014.

ABO-VERTRIEB

ISSN	0171-9807
Bezugspreis Jahresabonnement:	
Inland:	€ 323,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 347,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax	Abo-Service: +49 89 203043-2100
E-Mail	vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

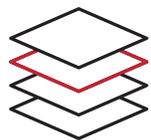
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



25.000

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS***

PRINT

18.000

DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS*

17.650

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS*

4.480

VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS*

VERBREITUNG

86 % der Empfängergruppen lassen sich dem Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern zuordnen.

Quelle: TNS Fachzeitschriften Strukturanalysen Datenbank, Stand 1/2014



DIGITAL

618.656



VISITS**

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2021)

1.337.055



PAGE IMPRESSIONS**

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2021)

25.734

AUTOHAUS NEWSLETTER-ABONNENTEN***

(Juni 2021)

7.266

GW-trends NEWSLETTER-ABONNENTEN***

(8/2021)

3.725

AUTOHAUS APP NUTZER***

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2021)

HEFT 1-2

AS 13.12.21

DU 17.12.21

ET 17.01.22

Planen-Bauen-Einrichten
Lagertechnik
Teilehandel

Elektronik
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse

HEFT 3

AS 10.01.22

DU 17.01.22

ET 07.02.22

Auktionen
Reifen
Financial Services
Prüfdienste



HEFT 4

AS 25.01.22

DU 01.02.22

ET 21.02.22

Schmierstoffvermarktung
Waschanlagen
Auto-Abo/Mobilitätskonzepte

Smart Repair
Fahrwerksvermessung
Onlineteilehandel

HEFT 5

AS 08.02.22

DU 14.02.22

ET 07.03.22

Zukaufsquellen/GW-Börsen
IT & Digitalisierung
Pflege & Aufbereitung

GW-trends 1 (Sonderteil)
SchadenBusiness 1/2022

AutoZum
Salzburg, 15.-18.03.2022

HEFT 6

AS 21.02.22

DU 25.02.22

ET 21.03.22

Financial Services
Werkstattausrüstung

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme
Prüfstände
Klimaservice
Planen & Bauen

Räder & Reifen 1/2022

Techno Classica
Essen, 23.-27.03.2022

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 7

AS 09.03.22

DU 15.03.22

ET 04.04.22

Planen-Bauen-Einrichten
Alternative Antriebe
Prüfdienste

HEFT 8

AS 22.03.22

DU 28.03.22

ET 19.04.22

GW-Garantien
Consulting/Beratung
Gewerbekunden im Autohaus

Alternative Antriebe
Hebetechnik
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Onlineteilehandel

HagelBranche 1/2022
Digitalisierung 2022 (Sonderteil)

HEFT 9

AS 07.04.22

DU 13.04.22

ET 09.05.22

Reifenmarketing
Onlinemarketing
eCommerce

Autobanken 2022
GW-trends 2 (Sonderteil)

HEFT 10

AS 26.04.22

DU 03.05.22

ET 23.05.22

Schmierstoffvermarktung
Auktionen
Serviceprozesse

Reifenservice
Teile- und Zubehörvermarktung
Messevorschau Autopromotec und
THE TIRE COLOGNE

Autopromotec
Bologna (IT), 25.-28.05.2022
THE TIRE COLOGNE
Köln, 24.-26.05.2022

HEFT 11

AS 10.05.22

DU 16.05.22

ET 07.06.22

GW-Garantien
Zukaufsquellen/GW-Börsen
Pflege & Aufbereitung
Smart Repair

IT und Digitalisierung 2022
SchadenBusiness 2/2022

HEFT 12

AS 30.05.22

DU 03.06.22

ET 27.06.22

Planen-Bauen-Einrichten
Nachhaltigkeit im Autohaus
Werkstattausrüstung

Verschleiß- und Ersatzteile
Schmierstoffvermarktung
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse

HEFT 13

AS 14.06.22

DU 21.06.22

ET 11.07.22

Financial Services
Versicherungen
Teilehandel

HEFT 14/15

AS 29.06.22

DU 05.07.22

ET 25.07.22

GW-Garantien
Lagereinrichtung

Emissionsreduzierung
Fahrwerk- und Lenksysteme
Hebetechnik
Messevorschau automechanika

Freier Teilemarkt 2022

HEFT 16

AS 20.07.22

DU 26.07.22

ET 16.08.22

IT & Digitalisierung
Berufskleidung
Waschanlagen

**Automobilbranche 2022
GW-trends 3 (Sonderteil)**

HEFT 17

AS 09.08.22

DU 16.08.22

ET 05.09.22

Planen-Bauen-Einrichten

Elektrik/Elektronik
Messeschwerpunkt automechanika

automechanika
Frankfurt, 13.-17.09.2022

HEFT 18

AS 23.08.22

DU 29.08.22

ET 19.09.22

Zukaufquellen/GW-Börsen
Pflege & Aufbereitung

SchadenBusiness 3/2022

IAA Nutzfahrzeuge

Hannover, 20.-25.09.2022

HEFT 19

AS 07.09.22

DU 13.09.22

ET 04.10.22

Financial Services
Versicherungen
Auto-Abo/Mobilitätskonzepte
Transporter/Gewerbekunden

Verschleiß- und Ersatzteile
Licht/Batterien
Diagnose/Kalibrierung
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Messenachbericht automechanika

Räder & Reifen 2/2022

GW-trends 2022

E-Mobilität 2022

HEFT 20

AS 26.09.22

DU 30.09.22

ET 24.10.22

Schmierstoffvermarktung
Auktionen
Prüfdienste

Kfz-Assekuranz 2022

HEFT 21

AS 10.10.22

DU 14.10.22

ET 07.11.22

Reifenmarketing
Serviceprozesse
Servicemarketing

Schmierstoffvermarktung
Fahrwerksvermessung
Smart Repair
Entsorgung

Bauen 2022

GW-trends 4 (Sonderenteil)

HEFT 22

AS 25.10.22

DU 31.10.22

ET 21.11.22

IT & Digitalisierung
Zukaufquellen/GW-Prozesse

Branchenkompass 2022

SchadenBusiness 4/2022

Essen Motor-Show

Essen, 03.-11.12.2022

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 23-24 Financial Service

AS 16.11.22

DU 22.11.22

ET 12.12.22

Bremssysteme
Hebetechnik
Prüfstände
Werkstattssysteme

HagelBranche 2/2022

HEFT 1-2/23 Planen-Bauen-Einrichten

AS 13.12.22

DU 19.12.22

ET 16.01.23

Lagertechnik
Teilehandel

Elektrik/Elektronik
Verschleiß- und Ersatzteile
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse
IT & Digitalisierung

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

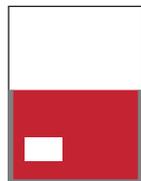
203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



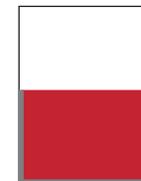
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

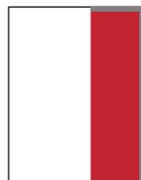
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

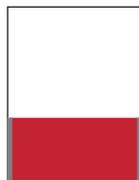
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	11.645,00
2. + 3. Umschlagseite	10.130,00
4. Umschlagseite	11.050,00
2/1 Seite	18.420,00
1/1 Seite	9.212,00
1/2 Seite	5.090,00
1/3 Seite	3.750,00
1/4 Seite	2.980,00
1/8 Seite	1.850,00

RABATTE*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

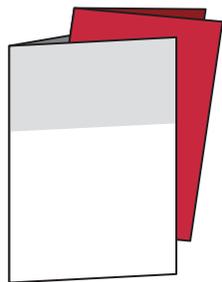
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	Inland	€ 13,00	

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

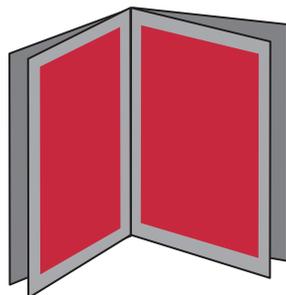
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 328,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

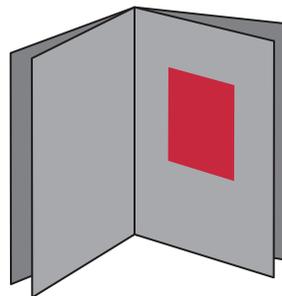
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- 1/1 S. € 9.200,00
- 2/1 S. € 14.500,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

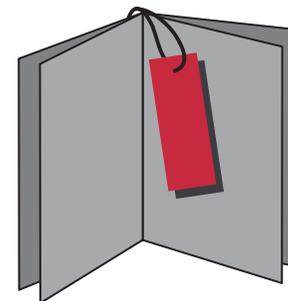
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 2.450,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

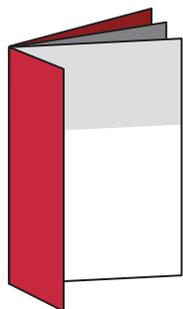
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

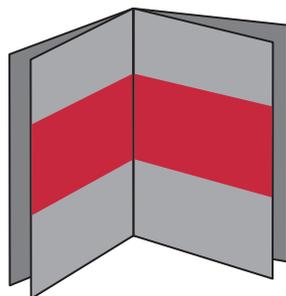
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 16.950,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

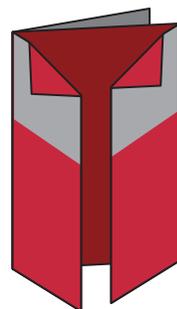
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 8.600,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

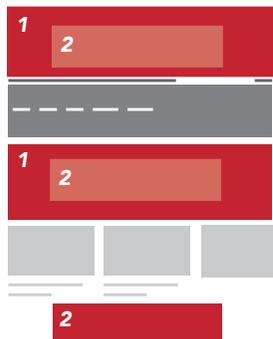
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00

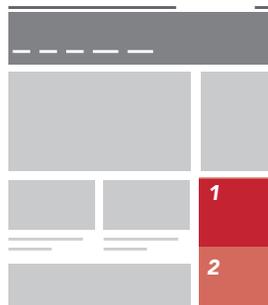
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 75,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **AUTOHAUS** Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

GW-trends informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/ah
newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/gw

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	AUTOHAUS PREIS IN €	GW-trends PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	1.500,00	450,00
TextAd	2	650 x 366	1.750,00	520,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	1.500,00	450,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF für AUTOHAUS und [hier](#) für GW-trends zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.autohaus.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite www.autohaus.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autohaus.de	4 Wochen	3.500,00
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autohaus.de	4 Wochen	6.500,00



DIGITAL

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter www.autohaus.de/branchenverzeichnis. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

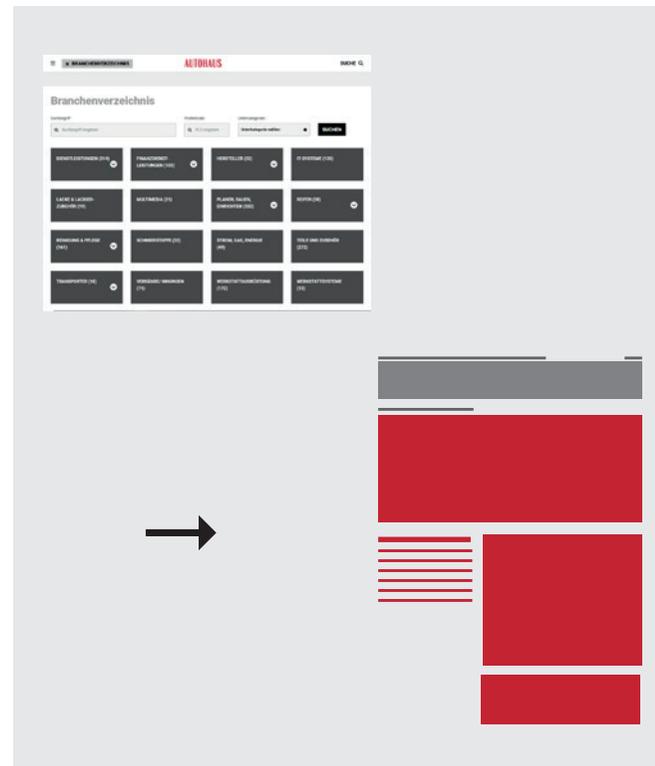
RUBRIKEN:

- Dienstleistungen
- IT-Systeme
- Planen-Bauen-Einrichten
- Schmierstoffe
- Transporter
- Werkstattsysteme
- Finanzdienstleistungen
- Lacke & Lackierzubehör
- Reifen
- Strom - Gas - Energie
- Verbände/Innungen
- Zukaufquellen
- Hersteller
- Multimedia
- Reinigung & Pflege
- Teile & Zubehör
- Werkstattausrüstung

EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr 1.750,00
Infoline (Premium + redaktionelle Begleitung)	Auf Anfrage





PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.700,00	1/1 € 13.500,00 2/1 € 17.400,00	1/1 € 9.200,00 2/1 € 14.500,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 16.900,00	€ 12.550,00	€ 7.070,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde lie- fert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 25.500,00	€ 15.500,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

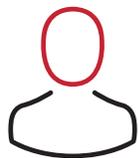
Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 34.500,00	€ 29.900,00	€ 16.500,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1193
Fax +49 89 203043-1240



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Fax +49 89 203043-1240



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1142
Fax +49 89 203043-1240



RAINER BAUER

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1246
Fax +49 89 203043-1240



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@
springernature.com
Telefon +49 89 203043-2294
Fax +49 89 203043-2100



AYLIN UYSAL

Campaign Managerin

aylin.uysal@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2358
Fax +49 89 203043-2100



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

autojob@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1199
Fax +49 89 203043-2100