

# MEDIADATEN 2022

AUTOHAUS  
Das Magazin für erfolgreiches Management

[www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)





### **WAS BIETET AUTOHAUS?**

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil GW-trends bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

### **DIE MARKE AUTOHAUS UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- News-App
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next





**2 x monatlich**

21 AUSGABEN

**66. Jahrgang**

2022

**www.autohaus.de**

WEB-ADRESSE (URL)

Fachzeitschriften sind mit **97 %**  
die wichtigste Informationsquelle für die  
Zielgruppe der Autohäuser

Ihre Anzeige in AUTOHAUS  
hat eine Seitenkontaktchance von **71 %**

Quelle: TNS Infratest MediaResearch, AUTOHAUS Leser-Struktur-Analyse 2014.



**HERAUSGEBER:** Prof. Hannes Brachat

**VERLAG:** Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
kontakt.anzeigen@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTEUR:** Ralph M. Meunzel

**CHEF VOM DIENST:** Frank Selzle  
Telefon +49 89 203043-1108  
Fax +49 89 203043-1205  
redaktion.autohaus@springernature.com

**SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND  
AUTOMOBILBRANCHE:**



**CHEFREDAKTEUR:** Walter K. Pfauntsch  
Presse + PR Pfauntsch  
Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4  
85521 Ottobrunn-Riemerling  
Telefon +49 89 6659070-0  
Fax +49 89 6659070-20  
pfauntsch@pfauntsch-medien.de



### WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

AUTOHAUS erreicht eine gut ausgebildete Leserschaft, die zu **89 %** leitend tätig ist und beruflich Verantwortung hat.

**87 %** der AUTOHAUS-Leser sind Investitionsentscheider. AUTOHAUS erreicht das ganze Spektrum der Kfz-Branche.

Quelle: TNS Infratest MediaResearch, AUTOHAUS Leser-Struktur-Analyse 2014.

### ABO-VERTRIEB

ISSN	0171-9807
<b>Bezugspreis Jahresabonnement:</b>	
Inland:	€ 323,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 347,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax	Abo-Service: +49 89 203043-2100
E-Mail	vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

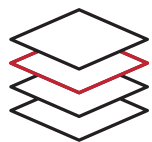
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**25.000**

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS  
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS\***

PRINT

**18.000**

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS\***

**17.650**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS\***

**4.480**

**VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS\***

### VERBREITUNG

**86 %** der Empfängergruppen lassen sich dem Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern zuordnen.

Quelle: TNS Fachzeitschriften Strukturanalysen Datenbank, Stand 1/2014



DIGITAL

**618.656**



**VISITS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2021)

**1.337.055**



**PAGE IMPRESSIONS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2021)

**25.734**

**AUTOHAUS NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(Juni 2021)

**7.266**

**GW-trends NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(8/2021)

**3.725**

**AUTOHAUS APP NUTZER\*\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2021)

#### HEFT 1-2

AS 13.12.21

DU 17.12.21

ET 17.01.22

Planen-Bauen-Einrichten  
Lagertechnik  
Teilehandel

Elektronik  
Diagnose/Kalibrierung  
Abgasanalyse

#### HEFT 3

AS 10.01.22

DU 17.01.22

ET 07.02.22

Auktionen  
Reifen  
Financial Services  
Prüfdienste



#### HEFT 4

AS 25.01.22

DU 01.02.22

ET 21.02.22

Schmierstoffvermarktung  
Waschanlagen  
Auto-Abo/Mobilitätskonzepte

Smart Repair  
Fahrwerksvermessung  
Onlineteilehandel

#### HEFT 5

AS 08.02.22

DU 14.02.22

ET 07.03.22

Zukaufsquellen/GW-Börsen  
IT & Digitalisierung  
Pflege & Aufbereitung

**GW-trends 1 (Sonderteil)**  
**SchadenBusiness 1/2022**

**AutoZum**  
Salzburg, 15.-18.03.2022

#### HEFT 6

AS 21.02.22

DU 25.02.22

ET 21.03.22

Financial Services  
Werkstattausrüstung

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme  
Prüfstände  
Klimaservice  
Planen & Bauen

**Räder & Reifen 1/2022**

**Techno Classica**  
Essen, 23.-27.03.2022

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 7

AS 09.03.22

DU 15.03.22

ET 04.04.22

Planen-Bauen-Einrichten  
Alternative Antriebe  
Prüfdienste

#### HEFT 8

AS 22.03.22

DU 28.03.22

ET 19.04.22

GW-Garantien  
Consulting/Beratung  
Gewerbekunden im Autohaus

Alternative Antriebe  
Hebetechnik  
Waschanlagen/Reinigung & Pflege  
Onlineteilehandel

HagelBranche 1/2022  
Digitalisierung 2022 (Sonderteil)

#### HEFT 9

AS 07.04.22

DU 13.04.22

ET 09.05.22

Reifenmarketing  
Onlinemarketing  
eCommerce

Autobanken 2022  
GW-trends 2 (Sonderteil)

#### HEFT 10

AS 26.04.22

DU 03.05.22

ET 23.05.22

Schmierstoffvermarktung  
Auktionen  
Serviceprozesse

Reifenservice  
Teile- und Zubehörvermarktung  
Messevorschau Autopromotec und  
THE TIRE COLOGNE

Autopromotec  
Bologna (IT), 25.-28.05.2022  
THE TIRE COLOGNE  
Köln, 24.-26.05.2022

#### HEFT 11

AS 10.05.22

DU 16.05.22

ET 07.06.22

GW-Garantien  
Zukaufsquellen/GW-Börsen  
Pflege & Aufbereitung  
Smart Repair

IT und Digitalisierung 2022  
SchadenBusiness 2/2022

#### HEFT 12

AS 30.05.22

DU 03.06.22

ET 27.06.22

Planen-Bauen-Einrichten  
Nachhaltigkeit im Autohaus  
Werkstattausrüstung

Verschleiß- und Ersatzteile  
Schmierstoffvermarktung  
Diagnose/Kalibrierung  
Abgasanalyse

#### HEFT 13

AS 14.06.22

DU 21.06.22

ET 11.07.22

Financial Services  
Versicherungen  
Teilehandel

#### HEFT 14/15

AS 29.06.22

DU 05.07.22

ET 25.07.22

GW-Garantien  
Lagereinrichtung

Emissionsreduzierung  
Fahrwerk- und Lenksysteme  
Hebetechnik  
Messevorschau automechanika

**Freier Teilemarkt 2022**

#### HEFT 16

AS 20.07.22

DU 26.07.22

ET 16.08.22

IT & Digitalisierung  
Berufskleidung  
Waschanlagen

**Automobilbranche 2022  
GW-trends 3 (Sonderteil)**

#### HEFT 17

AS 09.08.22

DU 16.08.22

ET 05.09.22

Planen-Bauen-Einrichten

Elektrik/Elektronik  
Messeschwerpunkt automechanika

**automechanika**  
Frankfurt, 13.-17.09.2022



#### HEFT 18

AS 23.08.22

DU 29.08.22

ET 19.09.22

Zukaufquellen/GW-Börsen  
Pflege & Aufbereitung

SchadenBusiness 3/2022

IAA Nutzfahrzeuge

Hannover, 20.-25.09.2022

#### HEFT 19

AS 07.09.22

DU 13.09.22

ET 04.10.22

Financial Services  
Versicherungen  
Auto-Abo/Mobilitätskonzepte  
Transporter/Gewerbekunden

Verschleiß- und Ersatzteile  
Licht/Batterien  
Diagnose/Kalibrierung  
Waschanlagen/Reinigung & Pflege  
Messenachbericht automechanika

Räder & Reifen 2/2022

GW-trends 2022

E-Mobilität 2022

#### HEFT 20

AS 26.09.22

DU 30.09.22

ET 24.10.22

Schmierstoffvermarktung  
Auktionen  
Prüfdienste

Kfz-Assekuranz 2022

#### HEFT 21

AS 10.10.22

DU 14.10.22

ET 07.11.22

Reifenmarketing  
Serviceprozesse  
Servicemarketing

Schmierstoffvermarktung  
Fahrwerksvermessung  
Smart Repair  
Entsorgung

Bauen 2022

GW-trends 4 (Sonderteil)

#### HEFT 22

AS 25.10.22

DU 31.10.22

ET 21.11.22

IT & Digitalisierung  
Zukaufquellen/GW-Prozesse

Branchenkompass 2022

SchadenBusiness 4/2022

Essen Motor-Show

Essen, 03.-11.12.2022

### HEFT 23-24 Financial Service

AS 16.11.22

DU 22.11.22

ET 12.12.22

Bremssysteme  
 Hebetchnik  
 Prüfstände  
 Werkstattssysteme

### HagelBranche 2/2022

### HEFT 1-2/23 Planen-Bauen-Einrichten

AS 13.12.22

DU 19.12.22

ET 16.01.23

Lagertechnik  
 Teilehandel

Elektrik/Elektronik  
 Verschleiß- und Ersatzteile  
 Diagnose/Kalibrierung  
 Abgasanalyse  
 IT & Digitalisierung

## HEFTFORMAT

210 X 279 mm

## SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



### TITEL\*\*\*

—  
210 x 148 mm\*\*



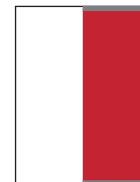
### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE HOCH

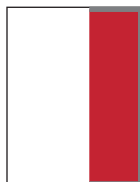
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE QUER

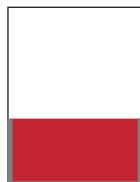
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten



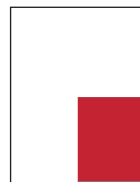
### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



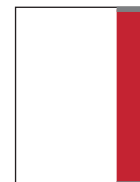
### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*



<b>FORMAT</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	11.645,00
2. + 3. Umschlagseite	10.130,00
4. Umschlagseite	11.050,00
2/1 Seite	18.420,00
1/1 Seite	9.212,00
1/2 Seite	5.090,00
1/3 Seite	3.750,00
1/4 Seite	2.980,00
1/8 Seite	1.850,00

### RABATTE\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

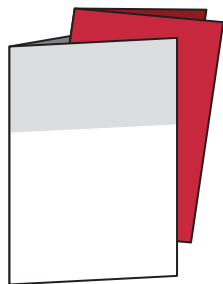
<b>RUBRIKANZEIGEN</b>	<b>FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL</b>	<b>PRO SPALTE UND MM IN €</b>	
		<b>S/W</b>	<b>4-FARBIG</b>
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	Inland	€ 13,00	

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

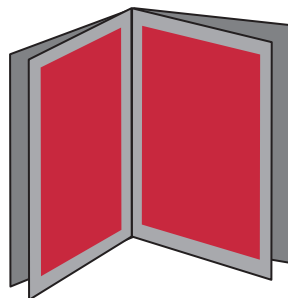
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 328,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

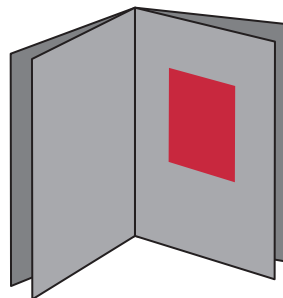
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

#### PREIS

- 1/1 S. € 9.200,00
- 2/1 S. € 14.500,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

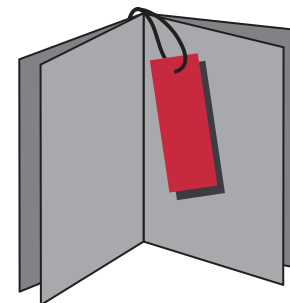
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 2.450,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

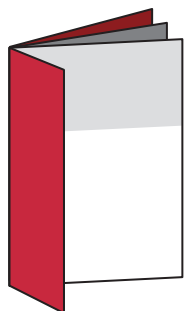
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

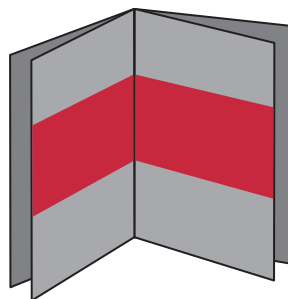
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 16.950,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

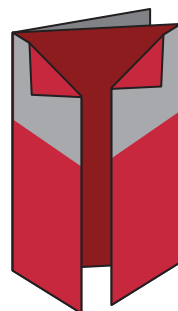
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 8.600,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

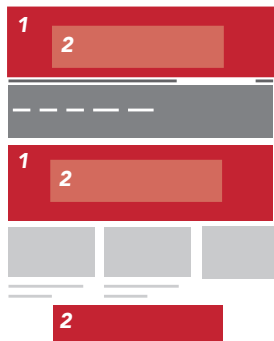
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 150,00

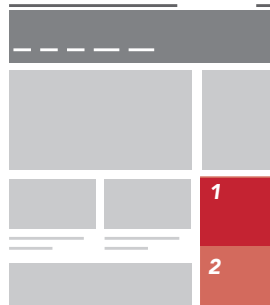
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 75,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 75,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 150,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 75,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

Der **AUTOHAUS** Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

**GW-trends** informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

**ANMELDUNG:**

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/ah  
newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/gw

**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

<b>WERBEFORM</b>	<b>PLATZIERUNG</b>	<b>GRÖSSE IN PX</b>	<b>AUTOHAUS PREIS IN €</b>	<b>GW-trends PREIS IN €</b>
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	<b>1.500,00</b>	<b>450,00</b>
TextAd	2	650 x 366	<b>1.750,00</b>	<b>520,00</b>
Medium Rectangle	3	300 x 250	<b>1.500,00</b>	<b>450,00</b>



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF für AUTOHAUS und [hier](#) für GW-trends zusammengefasst.





DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de).

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autohaus.de	4 Wochen	3.500,00
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autohaus.de	4 Wochen	6.500,00



**DIGITAL**

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter [www.autohaus.de/branchenverzeichnis](http://www.autohaus.de/branchenverzeichnis). Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

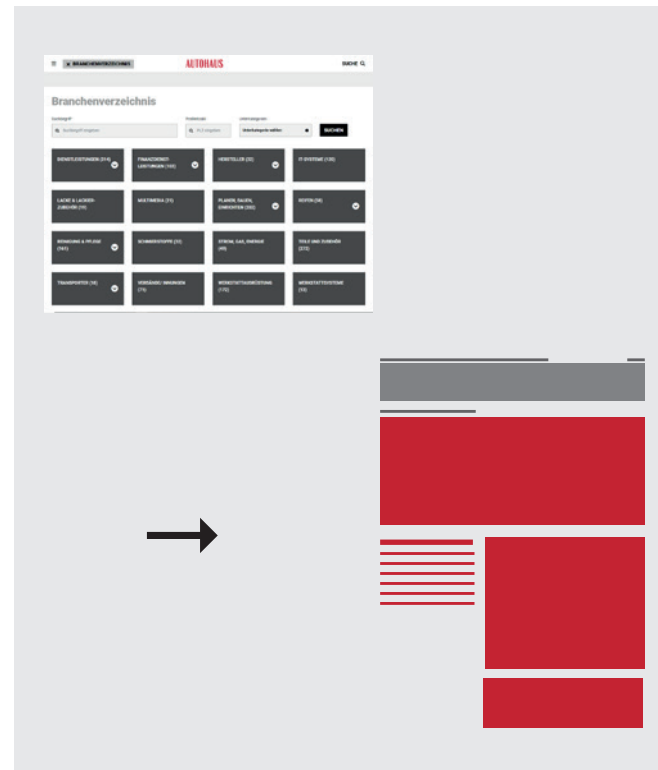
**RUBRIKEN:**

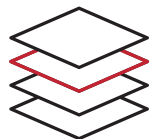
- Dienstleistungen
- IT-Systeme
- Planen-Bauen-Einrichten
- Schmierstoffe
- Transporter
- Werkstattsysteme
- Finanzdienstleistungen
- Lacke & Lackierzubehör
- Reifen
- Strom - Gas - Energie
- Verbände/Innungen
- Zukaufquellen
- Hersteller
- Multimedia
- Reinigung & Pflege
- Teile & Zubehör
- Werkstattausrüstung

**EINTRÄGE**

**PREIS IN €**

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr <b>1.750,00</b>
Infoline (Premium + redaktionelle Begleitung)	Auf Anfrage





## PRINT



## DIGITAL

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING





Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>PREMIUM PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>BASIC+ PRINT &amp; ONLINE</b>
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.700,00	1/1 € 13.500,00 2/1 € 17.400,00	1/1 € 9.200,00 2/1 € 14.500,00



DIGITAL





## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	€ 16.900,00	€ 12.550,00	€ 7.070,00



**DIGITAL**

## HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN





Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde lie- fert PDF
Laufzeit <b>Lead- generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter- platzierung <b>TextAD</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung <b>Banner</b>	 100' PI	 50' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	<b>€ 25.500,00</b>	<b>€ 15.500,00</b>



**DIGITAL**

## **DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL**






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

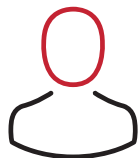
Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## **DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	<b>€ 34.500,00</b>	<b>€ 29.900,00</b>	<b>€ 16.500,00</b>



### **ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



### **KARIN ROCKEL**

Teamleiterin Sales  
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1193  
Fax +49 89 203043-1240



### **BIRGIT ZIPFEL**

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1191  
Fax +49 89 203043-1240



### **DORIS HEISLER**

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1220  
Fax +49 89 203043-1240



### **SANJA KLÖPPEL**

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1224  
Fax +49 89 203043-1240



### **PETRA WILLMEROOTH**

Key Account Managerin

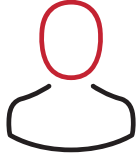
petra.willmeroth@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1142  
Fax +49 89 203043-1240



### **RAINER BAUER**

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1246  
Fax +49 89 203043-1240



**SILVIA BAUER**

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@  
springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2294  
Fax +49 89 203043-2100



**AYLIN UYSAL**

Campaign Managerin

aylin.uysal@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2358  
Fax +49 89 203043-2100



**YEVGENIYA JARAN**

Digital Media Managerin

autojob@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1199  
Fax +49 89 203043-2100